

WIE BAUE ICH MICH ZUR MARKE AUF!

VORTRAG

SELBST

MARKETING FÜR AUTOREN

google scholar
WWU mit Studien arbeiten



DIRK EICHERT
JUNFERMANN
AUTORENTAG
21.04.18

MENSCHEN
ERMUTIGEN

Dienstleister für Medien

SCHAU AUF MICH!

CSP

SICHTBARKEIT

PERSONLICHKEIT

1 WHY?

- 1 AKTIVE PRESSEARBEIT mit aktuellem Bezug!!!
- 2 MINDSET ALS DIENSTLEISTER
- 3 SOCIAL MEDIA PRÄSENZ

WIE KANN ICH ES DENN LEICHER MACHEN???

2

SEI SELBST DEIN BESTER FREUND!

3

NEIN

sei wie eine Briefmarke
BLEIB DRAN, BIST DU AM ZIEL BIST

CONTENT
Bedürfnisse erfüllen

Menschen verstehen!

1 LIEBE ZUM THEMA

3 WISSEN

vertikales Wissen / Expertenwissen

Vorsprung

KONTINUITÄT SCHLÄGT INTENSITÄT

42,5 km

Ausdauer & Leidenschaft

schlägt HORIZONTALERES Wissen

www.einfach-visualisieren.com

SCHMIDT

Jürg